

# QUI ENGAGER ?

## ATELIER 2



À cette étape-ci, vous pourrez :

1. Reconnaître les **parties prenantes** ou les acteurs et actrices concernés par votre changement.
2. Évaluer le **niveau d'engagement** de chacun d'entre eux.
3. Définir les **types de contribution** des acteurs et actrices ciblés et les **stratégies potentielles** pour les engager davantage.

Comme vous l'avez constaté avec la fiche 1 de l'atelier 1, préciser le changement avec vos cibles et vos stratégies mène naturellement à définir ses parties prenantes. Les personnes et les organisations que vous tentez d'engager peuvent jouer différents rôles et avoir des compétences diverses. Ils modulent les contributions aux cibles de changement que vous avez identifiées.

Les **parties prenantes** ou **acteurs et actrices concernés** sont les personnes ou organisations qui :

- s'engagent dans leur mise en œuvre, ou
- s'engagent dans les décisions en cours de route, ou
- possèdent les savoirs, les expériences ou les ressources nécessaires pour mener le changement.

## Contenus de référence

✓ La vidéo *L'engagement, une condition essentielle*  
(6 : 19 à 8 : 46)

✓ Le guide *L'engagement : condition essentielle pour mener des changements collectifs* (pages 19 à 20)

## Suggestion d'animation

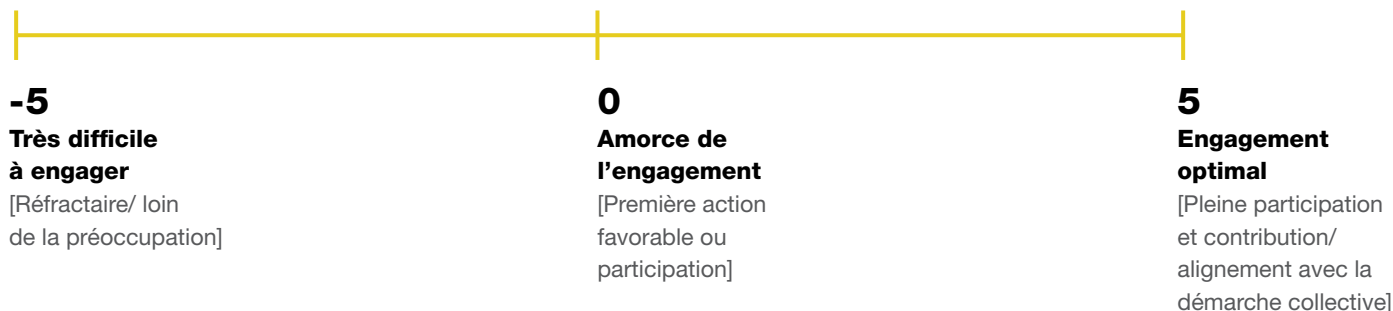
1. Visionnez la section de la vidéo.
2. Divisez le groupe en équipes de deux à trois personnes.
3. Demandez à chaque équipe de faire une liste des acteurs et actrices concernés et d'identifier leur niveau d'engagement.
  - Vous pouvez utiliser un outil comme *la carte sociale* pour cette étape.
4. Invitez chacune des équipes à partager sa liste en grand groupe et notez la liste commune sur une grande feuille.
  - Évitez les doublons, mais inscrivez toutefois les différences d'opinions concernant le niveau d'engagement. Permettez aux gens de s'exprimer sur ce point.
5. Validez la liste avec le groupe.
  - Vous pouvez utiliser un outil comme *la validation* pour cette étape.
6. Formez des équipes pour chacun des acteurs et actrices identifiés et invitez-les à déterminer les contributions possibles de chacun d'entre eux.
  - Utilisez une activité telle que *le café des possibilités* avec un grand groupe ou simplement faites circuler les petits groupes de table en table.
  - Utilisez de grandes feuilles de papier affiche que vous pourrez ensuite afficher au mur pour la mise en commun (s'inspirer de la fiche 2 à la page suivante).
  - Prévoyez une copie des pages 19 à 20 pour chacune des tables.
7. Affichez les grandes feuilles et faites une mise en commun en revenant sur les éléments identifiés.
8. En grand groupe, répondez aux questions suivantes : « Quels acteurs et actrices souhaite-t-on engager en priorité ? » « Quelles stratégies doit-on privilégier pour y arriver ? »

## FICHE 2

# QUI SONT LES ACTEURS ET ACTRICES CONCERNÉS À ENGAGER?

À partir de votre liste des acteurs et actrices concernés par votre changement, veuillez pour chacun :

1. Identifier s'il est engagé ou non en lui attribuant une cote de -5 à 5 (-5 = très difficile à engager / 5 = engagement optimal).



2. Identifier ses contributions actuelles si l'acteur ou l'actrice est engagé OU des stratégies à mettre en place pour faciliter son engagement.

\* Attention : des acteurs ou des actrices peuvent être engagés sans être présents aux rencontres de votre démarche collective.

## EXEMPLES

Liste des acteurs et actrices concernés par le changement	Niveau d'engagement - 5 à 5	Contributions actuelles	Contributions souhaitées	Stratégies pour faciliter ou maintenir leur engagement
Le Centre des femmes du Grand Portage	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation des membres</li> <li>Diffusion des infos</li> <li>Prêt de locaux</li> </ul>		
La Commission scolaire du Grand Vent	-3		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation aux grandes rencontres</li> <li>Diffusion de l'information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier nos attentes</li> <li>Prévoir une rencontre individuelle</li> </ul>

