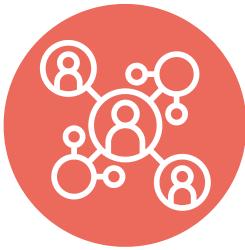


# RÔLES POSSIBLE D'UN ACTEUR COLLECTIF

## FICHE D'ACTIVITÉ

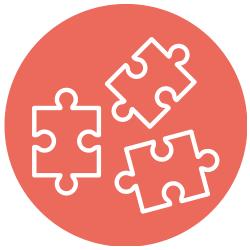


Vous pouvez bonifier et ajuster ces rôles pour qu'ils conviennent à votre réalité et aux besoins de votre collectivité.



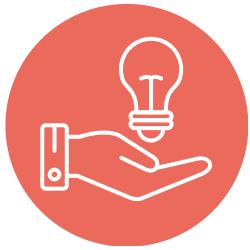
### RÉSEAUTAGE & COMMUNICATION

- Mettre en relation les individus, les organisations et les instances concernés
- Animer des espaces de dialogue
- Développer une meilleure connaissance mutuelle et des liens de confiance
- Partager de l'information sur ce qui se passe dans la collectivité
- Faire connaître et rayonner les bons coups
- Diffuser l'information pertinente pour le développement de la collectivité



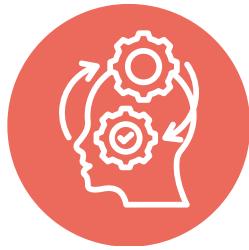
### COHÉRENCE & COMPLÉMENTARITÉ

- Partager les pratiques existantes sur des enjeux ciblés
- Créer des zones de collaboration
- Intervenir en tenant compte des structures existantes
- Partager de l'expertise et des ressources: mutualiser les forces
- Dialoguer avec d'autres acteurs ou instances et favoriser les ajustements mutuels (dans la collectivité et aux autres palier)
- Diffuser l'information pertinente pour le développement de la collectivité



### RÉALISATION DE PROJETS COLLECTIFS

- Créer des projets commun sur des enjeux ciblés
- Agir collectivement là où chacun ne peut agir seul
- Répondre collectivement à des enjeux émergents dans la collectivité
- Concevoir et mettre en œuvre des actions structurantes pour la collectivité



### RENUFORCEMENT DES COMPÉTENCES

- Créer des opportunités d'apprentissage et d'actualisations des pratiques (communauté de pratique, codéveloppement, formation, etc)
- S'assurer que chacun des acteurs puisse pleinement jouer son rôle
- Repérer et renforcer les leaderships
- Veiller sur le champs d'action ou sur des thèmes ciblés et partager les savoirs
- Produire de nouvelles connaissances



### POSITIONNEMENT ET INFLUENCE

- Agir à titre d'instance conseil
- Influencer les décideurs ou d'autres acteurs collectifs
- Prendre position publiquement sur des enjeux de la collectivité
- Appuyer des projets et des initiatives
- Faire connaître à la population les enjeux, les défis, les réalisations, les réussites, etc.