

15 % POUR DES CHANGEMENTS CONCRETS



OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'OUTIL

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

DESCRIPTION SOMMAIRE

La théorie de la communication engageante nous apprend qu'il est primordial d'amener les gens à se mettre « le pied dans la porte » lorsqu'il est question de favoriser le passage de la parole à l'action. Autrement dit, les gens sont plus disposés à se mettre en action s'ils ont déjà posé un acte allant dans le même sens antérieurement. Cette activité vise donc à augmenter le potentiel d'engagement individuel des participants suite à un travail collectif et permet d'initier des dynamiques de changement.

LA VALEUR AJOUTÉE

« Qui n'est jamais sorti d'une rencontre de travail collectif avec la déplaisante impression que tout ce qui a dit et réalisé risque fort de ne pas avoir de suite ? En effet, il est facile de terminer une rencontre en nommant haut et fort des phrases comme « à l'avenir, il faut ceci... » ou « suite à cette journée, nous devons cela... ». 15 % pour des changements concrets permet d'engager les participants sur des actions individuelles qui sont à leur portée et qui dépassent les vœux pieux et le fait de vouloir se donner bonne conscience. »



Sébastien Martineau
Conseiller en développement collectif

TAILLE DU GROUPE

PETIT

10 -

MOYEN

10 | 30

GRAND

30 | 75

TRÈS GRAND

75 +

DURÉE DE L'ANIMATION

30 à 60 minutes

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE

Travailler individuellement

Déterminer les suites

PRÉREQUIS

S'être donné un état de situation ou un diagnostic collectif, avoir élaboré une vision partagée de changement, et/ou avoir réalisé une planification stratégique. L'important, c'est d'être rendu à l'étape du passage à l'action, une fois que les étapes de compréhension et de décision ont été bien menées et complétées.

MATÉRIEL REQUIS

Aucun

15 % POUR DES CHANGEMENTS CONCRETS

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION

PRÉPARATION

Du papier-affiche ou un support visuel électronique sur lesquels sont inscrites les questions du 15 % pour des changements concrets.

ÉTAPE 1 2 MINUTES

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Expliquez :

- Que tous changements majeurs passent par un ensemble de stratégies; – que des stratégies collectives ne peuvent être menées à bien sans changements de pratiques et sans engagements individuels.
- Que les participants sont appelés à passer individuellement à l'action suite aux étapes de compréhension et/de décision ont été bien menées et complétées collectivement.
- Que le but de l'activité est de se donner des engagements réalistes et à la portée des participants plutôt que de se fixer des objectifs certes intéressants, mais inatteignables.
- 15 % pour des changements concrets : 15 % d'engagement supplémentaires et concrets, c'est un chiffre pas trop exigeant mais ça peut faire une différence importante sur les dynamiques en faveur du changement. Exemple : Contacter telle personne que l'on connaît bien et que l'on sait en position de faire avancer un dossier, planifier du temps de travail sur le sujet et le mettre tout de suite son agenda, faire suivre de l'information pertinente pour alimenter et pousser plus loin la réflexion sur un sujet particulier, porter les décisions prises collectivement au cours de la journée au comité de direction de son organisation etc.

Présentez les questions sur du papier-affiche ou un support visuel électronique :

- Quel est votre 15 % d'efforts supplémentaires, pour des changements concrets, dans une perspective individuelle ?
- Sur quoi avez-vous la liberté et le pouvoir d'agir dès maintenant ?
- Qu'est-ce que vous pouvez changer dans vos pratiques dès maintenant sans ressource ni pouvoir additionnel ?

ÉTAPE 2 5 MINUTES

RÉFLÉXION INDIVIDUELLE

En silence, chaque personne est invitée à réfléchir aux questions de façon individuelle et à prendre en note ses idées

ÉTAPE 3 12 MINUTES

PRÉSENTATION EN SOUS-GROUPES

En sous-groupes de 2 à 4 personnes, chaque participant expose ses idées à tour de rôle (3 min par personne)

ÉTAPE 4 30 MINUTES

APPROFONDISSEMENT EN SOUS-GROUPES

Les membres du sous-groupe s'accompagnent les uns les autres afin de pousser plus loin la réflexion de chacun (5 à 7 minutes par participants, un participant à la fois). Les autres participants jouent alors le rôle de consultant (demande de clarification, offre de conseils, pistes alternatives de solutions pour favoriser le passage à l'action).



