

PECHA KUCHA



OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'OUTIL

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

DESCRIPTION SOMMAIRE

Le Pechakucha ou Pecha Kucha (du japonais : "bavardage", "son de la conversation") est un format de présentation orale associée à la projection de diapositives se succédant à toutes les 20 secondes. Cette contrainte impose à l'orateur de l'éloquence et un sens de la narration, du rythme, de la concision, mais aussi de l'expression graphique. Cette contrainte rhétorique (orale et visuelle) a été inventée en réaction aux interminables diaporamas (Powerpoints) professionnels. Le Pecha Kucha apparaît comme une intéressante alternative aux diaporamas traditionnels, notamment en contexte éducatif.



TAILLE DU GROUPE

PETIT

10 -

MOYEN

10 - 30

GRAND

30 - 75

TRÈS GRAND

75 +

LA VALEUR AJOUTÉE

« J'ai utilisé ce type d'animation lors de notre assemblée générale annuelle et ce fût un franc succès. L'exercice de trouver des images nous force à identifier ce qu'on veut vraiment mettre de l'avant. De plus, le fait d'être restreint dans le temps nous pousse à être concis et efficace. Nous avons également choisi quelques images humoristiques ce qui a allégé encore plus la présentation. Il faut bien se préparer, mais rien ne nous empêche d'avoir quelques notes dans les mains!»



François Gaudreault
Conseiller en développement collectif

PRÉREQUIS

Aucun

MATÉRIEL REQUIS

Présentation
Powerpoint ou grand
cartons avec des
photos.

Écran

Projecteur

DURÉE DE L'ANIMATION

Variable

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE

Choisir la personne qui animera

Connaître la culture et la dynamique du groupe

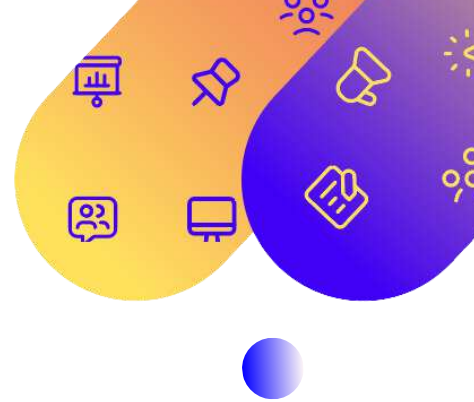
Clarifier les résultats attendus

Utiliser des outils de présentation

Utiliser le temps disponible

PECHA KUCHA

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION



PRÉPARATION

1. Identifier le sujet de la présentation
2. Inventorier l'ensemble des éléments que l'on souhaite traiter et en sortir les thèmes essentiels. Il faut penser que nous n'avons que 20 secondes pour traiter de chaque image. Choisir le nombre de thèmes en conséquence.
 - De quoi faut-il absolument parler?
 - Quels sont les éléments superflus qu'on peut éliminer?
 - Qu'est-ce que les participants ont vraiment envie de savoir?
3. Pour chacun des thèmes, trouver une image qui représente bien de quoi on veut parler. L'image doit être percutante et faire beaucoup de sens par rapport à ce qu'on veut mettre de l'avant.
4. Créer une présentation Powerpoint ou une multitude de cartons assez grands pour être vus par tout le groupe (1 image par carton) et y intégrer les images choisies.

 ENVIRON 20 SECONDES PAR IMAGE

PRÉSENTATION

Faire sa présentation en s'assurant qu'une personne change les images à chaque 20 secondes.

